

2011中国接触器市场研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011中国接触器市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201204/86535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

Part 1. 项目介绍

A. 研究方法

Part 2 定义

A. 产品定义

B. 行业定义

C. 时间定义

D. 地域定义

Part 3 市场概述

A. 基本市场指标

B. 趋势与挑战

中端市场的竞争

Part 4 市场趋势、挑战及问题

A. 产品和技术趋势

B. 价格走势

C. 服务趋势

D. 新兴市场以及趋势

E. 目前供应商面临的挑战

Part 5 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断

A. 长期经济形势的判断

B. 短期经济形势判断（经济复苏的过程）

C. 值得关注的行业

D. 自动化市场长期趋势——解决方案和行业导向

E. 自动化市场长期趋势——价格竞争加剧

F. 自动化市场长期趋势——服务市场开始受到重视

G. 自动化市场长期趋势——以太网应用

H. 自动化市场长期趋势——国内与国际厂商的竞争

Part 6 市场规模与细分

A. 接触器市场的增长

B. 接触器在各行业的市场份额

B1. 接触器OEM市场

B2. 接触器项目市场

C . 接触器厂商市场份额

Part 厂商介绍

ABB

Changshu

Delixi

LS

Rockwell Automation

Schneider

Siemens

天正

正泰

Part 附件：主要经济指标

GDP

汇率

进出口

退税

利率

图表

表1：最终用户行业定义

图1：区域划分

表2：接触器市场增长判断（2007-2012）

图2：中国接触器市场增长判断（2007-2012）

表3：中国2010年接触器市场规模细分—行业（OEM市场）

图3：中国2010年接触器市场规模细分—行业（OEM市场）

表4：中国2010年接触器市场规模细分—行业（项目型市场）

图4：中国2010年接触器市场规模细分—行业（项目型市场）

表5：2010年中国接触器市场份额

图5：2010年中国接触器市场份额

图6：2010年接触器市场份额

表6：2003-2010年GDP及增长率

图7：2003-2010年GDP及增长率

图8：2004年12月-2010年12月底汇率变化

表7：2003-2010年进出口额及增长率

图9：2003-2010年进出口额及增长率

图10：2004-2010年进出口增长率

表8：2002-2011年贷款与存款利率调整

图11：2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201204/86535.html>